



可口可樂在各國的倉儲物流中心 採用 RealWear AR 智慧頭戴的物流解決方案

可口可樂希臘公司 (Coca-Cola HBC) 計劃在各國的後台管理體系中部署 RealWear HMT-1 AR 智慧頭戴同時搭載相關軟件，用於實現基於 AR 增強現實和 Vision Picking 技術的倉庫物流揀選解決方案，幫助現場作業人員更高效地完成分揀貨物的任務。

Vision Picking 技術的工作原理是通過 AR 智慧頭戴 (RealWear HMT-1) 提供所有員工和運營商完成日常任務的需要信息 (如貨架位置、產品、數量、產品選擇等)，作業人員員工通過語音控制，無需觸摸或點擊，確認貨物信息，完成分揀作業。使用此技術可以指導員工在生產、分揀過程中依規範操作。此方案提供高效率、降低錯誤率及安全的服務。

RealWear HMT-1 AR 智慧頭戴可以自動識別操作員面前的貨物並檢索訂單信息。透過強固型設計的 AR 智慧頭戴，可以做到解放雙手雙眼，直視前方的優點，通過語音指令上傳貨物物流信息，減少人工操作帶來的錯誤，優化倉儲配送環節的信息高效化管理，提高整個倉儲物流效率。

Sysgration x Realwear HMT-1 倉儲和物流方面的優勢

系統電子提供工業元宇宙解決方案

最近“工業元宇宙 (Metaverse)”這一概念引起了廣泛關注，而它會改變我們未來的生活方式。倉儲物流業紛紛進軍和布局虛擬 AR 產業，隨著智慧穿戴設備的普及，5G 和 AI 技術日趨成熟，在構建工業元宇宙的道路上，系統電子的 AR 智慧頭戴裝置的應用和優化即將進入全新階段也為倉儲和物流業帶來新的解決方案。

遠程協作及審查

Realwear AR 智慧頭戴的高清畫面語音的即時傳輸功能，並支持後台人員與進行高清晰通訊，讓 QA 人員第一時間進行遠程審查與客戶的現場人員進行交流，直接解決 QA 人員所有疑問，同時降低了差旅成本。

安全高效地完成庫存盤點

Realwear AR 智慧頭戴幫助下，QA 人員能夠遠程與現場人員即時有效溝通，完成盤點工作，同時幫助具體地減少員工出差，克服了疫情期間的出差風險。

